

Las potencialidades educativas
de la radio local y regional.
Apuntes para la reflexión
a partir de la experiencia de la
Coordinadora Nacional de Radio¹

1. Acerca de la radio.

La radio es el medio de comunicación más próximo a la gente. Cerca de nueve de cada diez peruanos y peruanas tienen acceso a la radio. Hay más receptores de radio que aparatos de televisión en los hogares del Perú. Los jóvenes, los adultos, mujeres y varones, residentes en los centros urbanos y en comunidades de ámbitos rurales, tienen en la radio una compañía casi permanente. Para entretenerse, para informarse, probablemente para sentirse de alguna manera miembro de una comunidad mayor a la que lo rodea. La radio acompaña a las personas en sus quehaceres cotidianos, las entretiene, contribuye a mantenerlas informadas y se ha convertido en uno de los agentes socializadores y de conexión con el ámbito público para cientos de miles de peruanos.

Los tenues procesos de modernización operados en el Perú desde comienzos del siglo veinte han tenido a la radio como un factor importante en tanto medio de comunicación que ha posibilitado tejer vínculos entre regiones y localidades, así como ampliar el acceso a la información de interés público para cientos de miles de personas.

En el Perú, un sector significativo de emisoras de radio tiene un carácter comercial, son empresas

Jorge Acevedo Rojas
Comunicador social y educador. Director Ejecutivo de la Coordinadora Nacional de Radio. Profesor de las Facultades de Comunicación de la Universidad de Lima y de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

grandes, medianas, pequeñas, organizaciones con fines de lucro cuya mayoría afronta dificultades económicas por el tamaño reducido del mercado publicitario y los extensos períodos de recesión económica que aparecen más como una regla que como excepción.²

Hay radios musicales, la mayoría, otras con programación mixta en la que se combina música e información. Un grupo menor de radios corresponde al área de la información, de la educación y promoción del desarrollo. Hay radios con ofertas más especializadas que otras y que se ubican fundamentalmente en Frecuencia Modulada y en las grandes ciudades como Lima. Radios “románticas”, con música “del recuerdo”, con programaciones en las que abundan los melodramas y consultorios, “sólo salsa”, “música afro caribeña”, “música tropical”, “música clásica”, con “música andina” o “folklorica”, radios religiosas, entre otras. La oferta es muy variada y expresaría búsquedas, convergencias, pero también conflictos de identidades culturales, especialmente en una mega ciudad como Lima.³

Pero la radio ha sido y continúa siendo también un medio de comunicación en el que se crean, expresan y recrean imaginarios e identidades culturales. Las emisoras en el Perú, unas más que otras, expresan identidades culturales entrelazadas a partir de complejos procesos de lo que Néstor García Canclini ha llamado “hibridación”. Quizás los peruanos y peruanas, y en general la población de América Latina no sólo tenga que mirarse en el espejo de la televisión sino también en la pantalla imaginaria de la radio.

La radio ha experimentado cambios sustanciales a lo largo de más de un siglo, no solo por las transformaciones sociales y culturales, sino también por el desarrollo tecnológico y la ampliación de los mercados. Radios con emisión en amplitud modulada, en frecuencia modulada, en onda corta, onda tropical, ondas transmitidas vía microondas, luego a través del satélite y hoy en día en Internet. Aparatos de recepción con tubos, luego con transistores, cada vez más pequeños y funcionales a las actividades de las personas. A pesar del gran desarrollo y popularidad de la televisión y en general de lo audiovisual, la radio continúa siendo un medio de comunicación articulado a la dinámica de las sociedades.

2. Radio y educación.

Si bien la mayoría de emisoras de radio en el Perú y en general en el mundo tiene un carácter comercial y está orientada al entretenimiento, prácticamente desde su aparición la radio ha sido utilizada como un medio de información y, en algunos casos, se la ha empleado para el tratamiento de temas con sentido educativo. En países como España, Inglaterra, Alemania y Holanda hay radios públicas de cobertura nacional que producen y transmiten programas educativos: Radio Nacional de España, la BBC de Londres, la Deutsche Welle y Radio Nederland, solo por citar algunos ejemplos.

En la década del 50 en América Latina, obispos y movimientos de iglesia empezaron a utilizar la radio como herramienta para la alfabetización, tratando de responder a uno de los problemas más graves que afrontaban nuestros países: los altos índices de analfabetismo. La experiencia primigenia de radio *Sutatenza* en Colombia es clave para entender cómo es que surgen las experiencias de radio vinculadas a la Iglesia Católica en un inicio preocupadas por la educación. Posteriormente estas iniciativas se fueron haciendo más complejas, se incorporaron perspectivas políticas de crítica al orden económico y social existente, a la escasa participación política de la población, y a las posibilidades en la práctica inexistentes de acceder a medios de comunicación y tener presencia en espacios públicos sumamente excluyentes.

Las experiencias de bocinas, centros de producción y emisoras que inicialmente formaron parte de la Coordinación Nacional de Radio buscaban generar espacios para que la población excluida de los grandes medios de comunicación se exprese, en la perspectiva de promover la reflexión y toma de conciencia de la realidad para transformarla (CELADEC, 1980). Entonces, la sociedad civil, en la que se ubica y desde la que actúa la CNR, estaba caracterizada como un espacio de conflicto, como el ámbito de dominación por las elites que “tienen el poder económico y se articulan o están en el trasfondo del poder político, y lucha de los sectores oprimidos”.

Desde fines de la década del 80 en adelante, las radios socias de CNR vienen desarrollando programas de entretenimiento y educativos dirigidos a jóvenes y niños, públicos ausentes en los primeros años de trabajo de las radios pues se pensaba que los esfuerzos deberían centrarse en la generación de conciencia crítica en los adultos. Es a partir de estas experiencias de trabajo con jóvenes y niños que plantearemos algunas rutas de articulación de la radio con procesos educativos.

3. Rutas para promover y acompañar procesos educativos.

¿De qué manera desde la radio se promueve y fundamentalmente se acompaña y fortalece procesos educativos? En el entendido que la radio por sí sola difícilmente generará cambios significativos, y que la educación es un proceso en el cual las personas se apropian y reelaboran múltiples saberes y prácticas que les permiten desarrollar sus capacidades y ejercer una acción transformadora de sí mismas y de su entorno, consideramos que las rutas de acción y reflexión pueden partir de dos grandes preguntas que tienen que ver con el sentido de hacer radio, de producir y difundir programas, y con los sujetos productores de sentidos en la radio. Sin duda hay relación entre ambos aspectos, pero la separación puede facilitarnos la discusión sobre el tema.

3.1. ¿Para qué, para quiénes y cómo se hace radio?

El sentido común en muchos empresarios de medios de comunicación y productores es que la radio y, en general, los medios de comunicación no tienen un rol educativo. Y en un contexto en el que predominan las leyes del mercado, implementar proyectos educativos sería casi un suicidio. Por ello, las programaciones son fundamentalmente musicales, la radio hablada tiene una menor proporción y la apertura de espacios para el diálogo con los públicos queda muchas veces en el terreno de los saludos, de los pedidos musicales, de la opinión poco informada, incluso recortada.

Por ello, son interesantes las experiencias de radio dirigidas especialmente a jóvenes en las que se brinda información relacionada

con temas que son de su interés: conciertos y otras actividades culturales; oportunidades de empleo y de capacitación; actividades deportivas, incluso salud sexual y reproductiva, entre otros. Pero son mucho más interesantes cuando se abren espacios para que los y las jóvenes puedan dialogar entre ellos y ellas sobre los temas que son de su interés. Jóvenes discutiendo, preguntando, cuestionando, celebrando, confrontando visiones con otros jóvenes, con los adultos, con especialistas, con autoridades de su localidad. En Radio Yaraví de Arequipa se produce el programa "Hablando Piedras", con buenos niveles de participación y sintonía en zonas urbano marginales de la ciudad.

Pero también es importante que conozcamos bien a los públicos con los que queremos interactuar. Los jóvenes y adolescentes no son iguales, para empezar hay diferencias de género que debieran ser tomadas en cuenta. Las edades son también importantes, va a ser difícil que compartan intereses un chico de 14 años y otro de 20.

Es clave también el cómo se produce, es decir con qué estética, forma o estilo de producción, con qué lenguaje. La experiencia nos enseña que los programas buenos pero aburridos no sirven de mucho. Lo que a los adultos les puede parecer poco coherente y desordenado, poco claro y racional, puede ser perfectamente compartido por jóvenes y adolescentes. Se trata entonces de explorar otras narrativas, otras formas en el discurso radiofónico que nos saquen de los formatos clásicos: nota informativa, comentario, sociodrama con énfasis en tragedia. Y estas nuevas formas se pueden lograr en parte estableciendo un diálogo fluido con los jóvenes, conociéndolos, haciendo aproximaciones etnográficas que nos revelen los asuntos de su interés, sus códigos, sus espacios.

3.2. ¿Quién hace radio, qué sujetos producen los sentidos?

Se trata de una cuestión clave en el desarrollo de experiencias educativas utilizando la radio. La pregunta alude a los sujetos productores de sentidos, no solo hacedores de mensajes o de programas radiofónicos.

Al respecto, en la producción radiofónica coexisten tres grandes modelos:

- La radio para los niños y los jóvenes, hecha por adultos. Este modelo persiste, pues presentaría como ventaja principal un mayor control sobre los contenidos, aunque los jóvenes y niños tienen una participación poco protagónica, con mayor énfasis en concursos y competencias, y con poca presencia discursiva.
- La radio hecha con niños y jóvenes. Se trata de experiencias de producción compartidas, supone un mayor diálogo con miembros de los públicos para la definición de los temas, la producción y conducción de algunas secuencias o espacios. Se genera una mayor cercanía con los intereses de los jóvenes y niños, con sus estéticas, lenguajes y narrativas. En la CNR se trabaja con este modelo en programas para niños y niñas. Radio Cutivalú de Piura produce hace más de 15 años el programa “Paco Paperas”, con participación de niñas y niños de sectores urbano marginales.
- La radio hecha por niños y jóvenes, en diálogo con adultos. Supone la apropiación del medio por parte de los sujetos de la educación, previos procesos de capacitación en lenguaje radiofónico, tecnologías asociadas a la radio, formatos de producción, entre otros aspectos. Ciertamente no se trata de un manejo absoluto de la radio y de los programas por parte de los niños y los jóvenes, pero tienen un mayor protagonismo. Así, los niños y jóvenes pueden convertirse en productores de sentidos, tener mayor intervención en la definición de temas, impregnar la radio con sus narrativas, con su lenguaje, con sus ritmos, manejar los tiempos. Una experiencia de mediados de los 90 se desarrolló en el Colegio San Pedro Chanel, de Sullana, Piura, institución que estuvo asociada a la CNR. Entiendo que hay diversas experiencias promovidas por ONG y centros educativos, en la perspectiva de la educomunicación.

En este modelo, hay mayores posibilidades de sintonizar con sus pares, de generar comunidades de oyentes que se articulen no solo a través de la radio sino mediante otras actividades y en espacios conexos: escuela, parroquia, club o asociación, barrio, centros

culturales, entre otros. Con una mayor participación de niños y jóvenes desde la radio, pueden fortalecerse procesos de educación ciudadana, de aprendizaje y práctica de análisis y reflexión, de habilidades comunicativas y sensibilidades respecto a la música y la dramatización.

Finalmente, es importante remarcar que la acción educativa desde y con la radio, en lo posible, tendría que estar engarzada con otras experiencias educativas, formas de relación y espacios de encuentro de jóvenes y adolescentes. Tendría que haber sinergias, para usar un término “de moda”, en las que la radio no necesariamente sea el centro pero sí un eje de proyectos educativos más integrales.

Notas

- 1 El presente artículo ha sido elaborado en base a una ponencia preparada para el Congreso Internacional de Educación 2005, organizado por Master Libros.
La CNR es una asociación civil sin fines de lucro integrada por más de 60 emisoras y centros de producción con carácter educativo y comunitario, que opera descentralizadamente a través de Redes Macro Regionales Norte, Sur, Oriente y Centro, y redes especializadas como la Red Quechua Peruana.
- 2 Según datos del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, en el año 2002 operaban 1,841 emisoras de radio autorizadas en el Perú, 1,249 en FM, 475 en AM y 117 en Onda corta. Probablemente el número supere las 3,000 estaciones si se considera a las emisoras que no tienen autorización para operar.
- 3 Respecto a este tema, pueden verse los trabajos de Rosa María Alfaro, Rubén Téllez, Gina Gogin, entre otros, sobre el fenómeno de la radio en Lima.

Bibliografía

- ALFARO, Rosa María (Compiladora), *La radio ciudadana del futuro*, Lima, ACS Calandria, 1999.
- ALFARO, Rosa María, *Ciudadan@s de a de veras. Una propuesta de vigilancia de la gestión pública, desde un enfoque comunicacional*, Lima, ACS Calandria, 2002
- ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE EDUCACIÓN RADIOFÓNICA (ALER), *Seguimos en buena onda. Relatos de la historia de ALER*. Quito, ALER, 1997.
- CAMACHO, Carlos, *Las radios populares en la construcción de ciudadanía*, La Paz, Edición del autor, 2001.
- CELADEC, *Coordinación Nacional de Radio. Comunicación: imposición del silencio o liberación de la palabra* (mimeo) Lima, CELADEC, 1979.
- *Documentación y comunicación popular*, Materiales de la Consulta Latinoamericana de Documentación y Comunicación Popular. Lima, CELADEC.
- *Educación Popular: fundamentos teóricos y peculiaridades de la educación popular en América Latina* (mimeo) Lima, CELADEC, 1980.
- COORDINADORA NACIONAL DE RADIO (CNR), *I Seminario Nacional de Comunicación*, Lima, CNR - ALER, 1989.
- *XV Asamblea General de Socios de la CNR 1996. Informe Memoria CNR 1995-1996*. Ayacucho, 1996.
- *XVI Asamblea General de Socios. Memoria 1997-1998. Plan CNR 2000*. Trujillo, CNR, 1998.
- “Encuentro de redes andinas de radios comunitarias y educativas”. Lima, CNR (mimeo), 2003.
- FERRY, Jean-Marc y otros, *El nuevo espacio público*. Madrid, GEDISA, 1997.
- FIGUEROA, Nelson, *Onda Azul, una voz al ritmo de los tiempos*. Lima, CNR - ALER - Radio Onda Azul, 1996.
- GARRETÓN, Manuel, *La sociedad en que vivi(re)mos. Introducción sociológica al cambio de siglo*. Santiago de Chile, LOM ediciones, 2000.

- GARCÍA CANCLINI, Néstor, *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México, Editorial Grijalbo, 1995.
- GEERTS, Andrés y Víctor Van Oeyen, *La radio popular frente al nuevo siglo*. Estudio de vigencia e incidencia. Quito, ALER, 2001.
- LECHNER, Norbert, *Los patios interiores de la democracia. Subjetividad y política*. México, Fondo de Cultura Económica, 1995.
- LÓPEZ, Sinesio, *Ciudadanos reales e imaginarios*. Lima, IDS, 1997.
- OCLACC - ABYA YALA, *Redes, gestión y ciudadanía*. Un análisis crítico desde la comunicación. Quito, Oclac - Abya Yala, 2002.
- PINILLA, Helena; ALFARO, Rosa María y MACASSI, Sandro, *Evaluación de la Coordinadora Nacional de Radio*. Documento interno. Lima, CNR, 1992.
- SÁNCHEZ, Pedro, “Identidad de la CNR: Etapas. Reconstrucción del camino recorrido por la Coordinadora Nacional de Radio”. Documento interno, S/F.

RESUMEN

El presente texto ofrece un conjunto de reflexiones sobre las potencialidades de la radio en el campo de la educación ciudadana y del desarrollo de habilidades comunicativas en adolescentes y jóvenes, principalmente de sectores urbano marginales. Las reflexiones han sido elaboradas a partir de la experiencia de trabajo de emisoras asociadas a la Coordinadora Nacional de Radio (CNR), localizadas en diversas regiones del Perú.

EDUCATIONAL POTENTIALS OF LOCAL AND REGIONAL RADIO STATIONS

Insights to comment from Coordinadora Nacional de Radio's experience

This article provides a series of reflections about potentials of the radio on citizen education and communicative abilities development fields in teenagers and youngsters, mainly in marginal urban areas. Reflections have been made from the labor experience of radio stations associated to the Coordinadora Nacional de Radios (CNR), located in different regions of Peru.